MoversHub

Une plateforme offrant une solution complète pour optimiser les chargements et trouver des transporteurs, tout en aidant les expéditeurs à trouver des transporteurs fiables, économiser temps et argent.

By	Mission	Outil	Calendrier
Jerry Herin	Refonte	Figma	Déc 2023 - Mars 2024

Une première version de la plateforme a été créée pour réaliser un demo. Dans ce projet, nous allons améliorer l'interface utilisateur afin d'apporter un parcours utilisateur optimal.

Mon rôle

Chargé d'analyser et d'améliorer le visuel et l'expérience utilisateur de la plateforme en collaboration avec Sandriana Jordan RABETOKOTANY.

Processus

Nous avons opté pour l'utilisation de la méthode **Design thinking** pour la résolution des problèmes dans le projet.

Nous avons également adopté une approche **Atomic design** pour constituer plus facilement notre design system et pour faciliter le travail des développeurs par la suite.

1. Compréhension du problème
Nous avons discuté avec les parties prenantes pour cerner précisément les besoins et les problèmes de la plateforme.

2. Esquisses de solutions
Nous avons exploré différentes idées pour l'interface utilisateur à travers des esquisses, afin de maximiser les options et de choisir les meilleures.

3. Choisir et améliorer la meilleur solution
Une fois toutes les idées générées, nous avons choisi les meilleures solutions à développer davantage pour créer les versions optimales en termes de visuel et d'expérience utilisateur.

4. Création d'une prototype
À cette étape, nous avons créé des prototypes interactifs pour concrétiser les concepts sélectionnés.

5. Test et feedback
Les prototypes sont présentés au client pour évaluer les solutions et filtrer au besoin.

Problèmes

Problème 1 : défis logistiques et opérationnels

Les transporteurs routiers, en particulier les petites flottes indépendantes, rencontrent des défis logistiques et opérationnels tels que **des véhicules circulant souvent à vide, une planification complexe** et une mise en relation difficile avec d'autres transporteurs. Cela entraîne des coûts élevés et une rentabilité limitée.

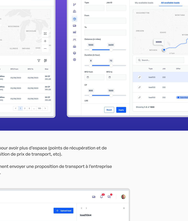
Problème 2 : interface utilisateur non optimisé

Dans la première version, cette interface permet, de visualiser la liste de tous les chargements disponibles qui ont besoin d'être livrés, ce qui permet au transporteur d'éditer de partir vide ou incomplet. Elle présente toutefois quelques failles.

En termes d'expérience utilisateur, l'utilisateur ne va pas trouver aisément les informations dont il a besoin. La navigation n'est pas intuitive n'utilisb.

Visuellement, la hiérarchie des informations est difficile à distinguer et les éléments ne sont ni mal espacés, ce qui nuit à la visibilité des éléments.

En gros, cela pourrait provoquer une charge mentale supplémentaire et de la frustration chez l'utilisateur.

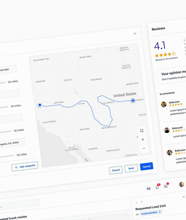


Solutions

Optimisation des tournées

La plateforme permet d'optimiser les tournées pour éviter de circuler à vide ou incomplets et de réaliser des économies importantes sur le carburant, la maintenance des véhicules et les coûts de main d'œuvre pour les transporteurs.

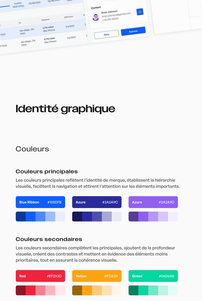
Le tableau et le carte ont été amélioré afin de permettre de trouver facilement les informations recherchées. Les éléments sont aussi bien espacés et l'interface est plus claire.



La liste peut également être filtrée pour trouver le chargement qui nous convient et prendre les bonnes décision.

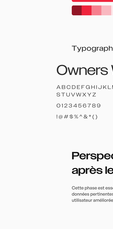
Les détails sont regroupés pour avoir plus d'espace (points de récupération et de destination, ca taille, proposition de prix de transport, etc).

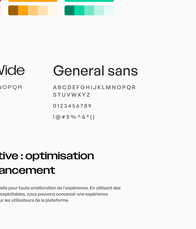
Le transporteur peut également envoyer une proposition du transport à l'entreprise propriétaire du chargement.



On peut distinguer ici les chargements assignés aux camions et ceux qui sont approuvés.

Les transporteurs peuvent aussi assigner des chargements en fonction de l'espace disponible dans leurs camions.





Autres pages

Identité graphique

Couleurs

Couleurs principales
Les couleurs principales reflètent l'identité de marque, établissent la hiérarchie visuelle, facilitent la navigation et attirent l'attention sur les éléments importants.

Blue Ribbon	Black	Black
#1D6CFD	#1A1A1D	#1A1A1D

Couleurs secondaires
Les couleurs secondaires complètent les principales, ajoutent de la profondeur visuelle, créent des contrastes et mettent en évidence des éléments moins prioritaires, tout en assurant la cohérence visuelle.

Red	Yellow	Green
#FF2A00	#FDA41	#1A8A00

Typographie

Owners Wide

ABCDEFGHIJKLMNOPQR
STUVWXYZ
0123456789
!@#$%^&*()

General sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQR
STUVWXYZ
0123456789
!@#$%^&*()

Perspective : optimisation après le lancement

Cette phase est essentielle pour toute amélioration de l'expérience. En utilisant des données partenaires et explicitées, nous pouvons concevoir une expérience utilisateur améliorée pour les utilisateurs de la plateforme.

Envie de propulser votre business?

Je suis Jerry Herin et je vais vous aider à améliorer l'expérience utilisateur et le visuel de votre site web ou application mobile !

Jerryherin
contact@jerryherin.com
jerryherin.com